

Europäische Metropolregion Nürnberg
Geschäftsführerin
Dr. Christa Standecker

Theresienstraße 9
90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911/ 231 – 10 5 11
Fax: +49 (0) 911/ 231 – 79 72

geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregionnuernberg.de

Nr. 05 / 02.02.2017

Pressemitteilung

Unternehmen verstärken jetzt ihr Personalmarketing mit Willkommensangeboten der Metropolregion Nürnberg WelcomeCard und WillkommensPaket für (neue) MitarbeiterInnen

Die Unternehmen der Metropolregion Nürnberg heißen ihre neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter willkommen und werben mit der Attraktivität der Region um Fachkräfte – dafür hat die Metropolregion Nürnberg gemeinsam mit zehn Pilot-Unternehmen und mit Unterstützung der IHK Nürnberg für Mittelfranken Willkommensangebote entwickelt. Jetzt gehen WelcomeCard und WillkommensPaket an den Start und wurden am Donnerstag, 2. Februar 2017 im Nürnberger Wirtschaftsrathaus vorgestellt.

Die Willkommensangebote dienen als Zeichen der Wertschätzung und zur Stärkung der emotionalen Mitarbeiterbindung. Sie kommen sowohl bei der Begrüßung der neuen MitarbeiterInnen im Unternehmen als auch als Personalmarketing-Tool auf Ausbildungs- und Recruiting-Messen sowie an Hochschulen zum Einsatz. Beide Angebote sind sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch erhältlich und werden individuell mit dem Logo des Partner-Unternehmens gestaltet.

Dazu Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg: „Der Wettbewerb der Regionen um gut ausgebildete, talentierte und engagierte Menschen ist in vollem Gange. Nach einer Prognose des IHK-Fachkräftemonitors werden der Metropolregion Nürnberg im Jahr 2020 rund 90.000 Fachkräfte fehlen. Schon jetzt haben viele Betriebe Mühe, ihre freien Stellen zu besetzen. Unsere Willkommensangebote werden die Unternehmen der Region beim Werben um Fachkräfte unterstützen.“

Markus Löttsch, IHK-Hauptgeschäftsführer und Fachlicher Sprecher des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion, ergänzt: „In Zukunft wird neben der Attraktivität des Arbeitgebers auch die Attraktivität der gesamten Region für Bewerber von Nah und Fern bei der Wahl des Arbeitsplatzes von entscheidender Bedeutung sein. Genau hier setzt das WillkommensPaket der Europäischen Metropolregion Nürnberg an und bietet eine tolle Unterstützung für Unternehmen, sich als Teil einer lebendigen, spannenden und dynamischen Region in Europa zu präsentieren.“

Die WelcomeCard eignet sich besonders für größere Unternehmen, die bereits ein eigenes WillkommensPaket haben. Die WelcomeCard lässt sich einfach darin integrieren, sie dient als Schlüssel zur digitalen Willkommens-Plattform „Leben & Arbeiten“ der Metropolregion (www.metropolregionnuernberg.de) mit vielen nützlichen Informationen zum Kultur- und Freizeit-Angebot der Region.

Das WillkommensPaket ist für kleine und mittelständische Unternehmen interessant, die noch kein eigenes WillkommensPaket haben. Es ist individuell befüllbar, zusätzlich kann es mit weiteren Willkommensangeboten ausgestattet werden z. B. dem EntdeckerPass der Metropolregion Nürnberg mit 1-monatiger Laufzeit, mit Give Aways, Flyern, Broschüren und Büchern. Alle Willkommensangebote sind einzeln bestellbar oder können frei kombiniert werden.

Das Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat gefördert.

Weitere Informationen und Bestellformular unter www.metropolregionnuernberg.de/fuer-unternehmen/willkommensangebote.

Das sagen Vertreter der beteiligten Pilot-Unternehmen:

Elke Gabsteiger, General Manager & City-Manager Metropolregion Nürnberg, NH-Hotels: „Ich mache mit, weil das WillkommensPaket eine wertschätzende Geste mit tollen Informationen für neue Mitarbeiter ist. Wir sind ein international agierendes Unternehmen und allein in unserem Haus arbeiten aktuell Mitarbeiter aus 13 unterschiedlichen Ländern. So können wir zeigen, dass sich die neuen Kollegen nicht nur für einen guten Arbeitgeber, sondern auch für eine wunderbare Region entschieden haben und sie uns wichtig sind.“

Reiner Hager, Managing Consultant von Rundstedt & Partner GmbH: „Wir machen mit, weil uns die Metropolregion Nürnberg sehr wichtig ist. Seit mehr als einem Jahrzehnt ist es unser Anliegen, Menschen zu helfen, berufliche Veränderungen zu meistern und sicher einen neuen Job zu finden. Als bodenständige und regional vernetzte Beratung unterstützen wir Unternehmen dabei, Trennungsprozesse für beide Seiten anständig und verantwortungsvoll zu gestalten.“

Thomas Bux, Geschäftsführer, planemos GmbH: „Wir machen mit, weil wir stolz sind auf unseren Firmenstandort in der schönen Metropolregion Nürnberg. Wir möchten mit den WillkommensPaketen unsere fränkischen Heimatgefühle an neue Mitarbeiter vermitteln und unseren Standort für Fachkräfte interessanter machen. Zudem sind die WillkommensPakete ein Zeichen der Wertschätzung unserer neuen Mitarbeiter, was uns sehr wichtig ist.“

Kurt Seggewiß, Oberbürgermeister Stadt Weiden: „Für die Stadt Weiden sind die Willkommensangebote der Metropolregion Nürnberg ein informativer Beitrag zum Neubürgertag.“

Beim Neubürgertag begrüßt die Stadt Weiden die neu zugezogenen Bürgerinnen und Bürger der Stadt Weiden. Unser Neubürgertag ist gelebte Willkommenskultur für NeubürgerInnen und Fachkräfte in Weiden. Der Neubürgertag der Stadt Weiden findet einmal jährlich am 1. Dezember im Rathaus der Stadt Weiden statt.“

Dr. Rainer Beyer, Hauptgeschäftsführer TGE gTrägergesellschaft mbH, St. Theresien-Krankenhaus Nürnberg: „In unserem Willkommens- und Einarbeitungskonzept setzen wir darauf, dass neue Mitarbeiter/-innen von Anfang an einen wertschätzenden Umgang erfahren und sich willkommen fühlen. Die Erlebnisse und Eindrücke in den ersten Tagen sehen wir als prägend für die innere Einstellung zum Dienstgeber/Arbeitgeber. Wir möchten die neuen Mitarbeiter/-innen *zuvorkommend* begrüßen. Zum Gesamtkonzept der Einarbeitung passt das Willkommenspaket der Metropolregion hervorragend dazu. Insbesondere für neue Mitarbeiter, die von weiter her ins St. Theresien Krankenhaus wechseln, ist es zusätzlich eine Inspiration, die Metropolregion/Stadt und Land zu erkunden.“

Eckhard Schwarzer, Vorstand DATEV eG: „Wir machen mit, weil wir als einer der größten Arbeitgeber in der Metropolregion auch in Zukunft einen hohen Bedarf an Fachkräften haben. Die gemeinsam entwickelten Willkommensangebote sind ein sehr gutes Instrument, um interessierten Fachkräfte aufzuzeigen, in welcher attraktiven Region wir unseren Hauptsitz haben.“

Claudia Desselmann, Personalmarketing, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co.: „Wir kooperieren mit der Metropolregion Nürnberg, weil wir laufend auf der Suche nach Fach- und Führungskräften sind, denen wir nicht nur Brose als interessanten Arbeitgeber, sondern auch die Vorzüge der Region näherbringen möchten. Hierzu bietet die Metropolregion eine Vielzahl an Möglichkeiten.“

Michael Thummert, Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing, LEISTRITZ AG: „Wir machen mit, weil wir von der Attraktivität unserer Metropolregion überzeugt sind. Als Technologieunternehmen ist uns viel daran gelegen, gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Nürnberg zu holen - sie für uns und die Region zu begeistern. Da hilft uns das professionelle Willkommenspaket mit Infos, Angeboten und Liebe zum Detail sehr, erste wertschätzende Schritte gemeinsam zu gehen.“

Markus Zwingel, Leiter IT/Marketing als auch Mitglied der Geschäftsleitung, Moritz Fürst GmbH & Co. KG, Nürnberg: „Wir machen mit, damit sich unsere neuen Kolleginnen und Kollegen von Anfang an gut aufgenommen und sich rundherum wohl fühlen.“

Ein Foto zum Abdruck mit dieser Meldung ist angehängt. Bildunterschrift:

Vertreter der Pilot-Unternehmen und der IHK Nürnberg für Mittelfranken waren bei der Präsentation der Willkommensangebote dabei. Foto: Uwe Niklas

Über die Metropolregion Nürnberg

Die Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen

Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,5 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 118 Milliarden Euro jährlich – das entspricht in etwa der Wirtschaftskraft von Ungarn. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städtachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv.

Ansprechpartnerin:

Europäische Metropolregion Nürnberg

Geschäftsstelle

Dr. Christa Standecker

Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 – 231 10 5 11

Fax. 0911 – 231 79 72

geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

www.metropolregion.nuernberg.de